



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847



03

04

02

01

designed in Germany

177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!

Facetten reich.

Stilvolles für den besonderen Moment, Zurückhaltendes für jeden Tag oder Aufsehenerregendes für extravagante Events. Neben markanten Schmuckstücken besteht ein Trend besonders: Quiet Luxury, hochwertiger Schmuck, der zurückhaltende Eleganz ausstrahlt und prädestiniert ist für individuelle Statements. Gold, Diamanten und Farbedelsteine stehen im Fokus und bestechen durch gewagte Schliffe und angesagte Designs.

Auf internationalen Messen haben wir einen facettenreichen Mix aus Juwelen, die Modernität, Eleganz, Leichtigkeit und Werte vermitteln für Sie ausgewählt. Exquisite Lieblingsstücke, verspielte Trendsetter, verlässliche Essentials und bewährte Klassiker. Viele Schmuckstücke unserer Kollektion sind DESIGNED & MADE IN GERMANY!

Das Besondere an unseren Pretiosen sind der ideelle und der materielle Wert, den sie haben und den sie für immer behalten. Sie sind unvergänglich. Eine Investition in das eigene Leben und in Generationen.

- Julia Hünecke Beckert -
Geschäftsführerin



05



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847

Farb- intensiv

Geben wir dem Leben ein Leuchten! Mit farbintensiven und facettenreichen Juwelen. Farbedelsteine bewahren ihr Leuchten für alle Tage des Jahres. Tansanit, Peridot, Morganit, Citrin, Topas und all die anderen bilden das Tüpfelchen auf dem „i“ im Alltagsallerlei. „Bunt ist meine Lieblingsfarbe“, sagte einst Hundertwasser – und so wollen wir das Leben leben: Farbenfroh und leuchtend.



designed & made in
GERMANY

designed in Germany



08



09



10

177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!



*the
way she
wears
it*

designed in Germany



11



12



13

farb-
intensiv



designed & made in
GERMANY

177
JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!

designed & made in
GERMANY



23



25



24

Ein Regenbogen verewigt in Schmuckstücken voller Brillanz und Farbtintensität.
Die feine Farbabstufung der Edelsteine - ein wahres Meisterwerk!

gl PI trends



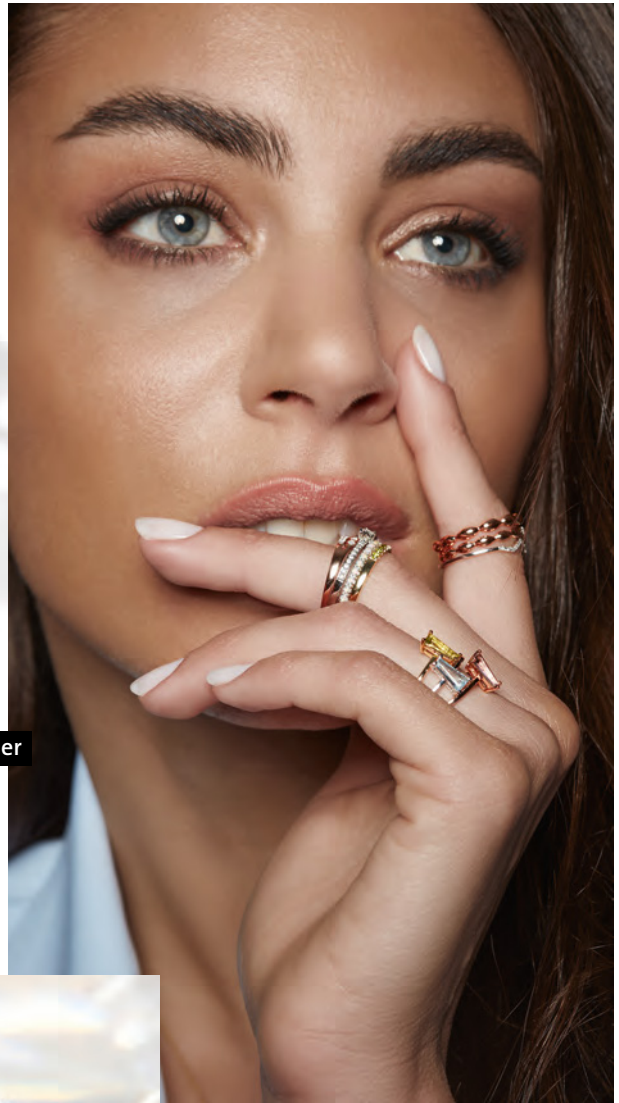
177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!

designed in Germany



designed in Germany



Alltäglicher Begleiter: Farbedelsteine sind und bleiben im Trend. Kombiniert mit Gold oder mit Brillanten sorgen sie für Abwechslung und setzen sich immer wieder gekonnt in Szene.



*the
way she
wears
it*



designed in Germany

*arb-
intensiv*



Understatement auf höchstem Niveau: Der Emerald Cut bringt die Facetten der Edelsteine präzise und modern zur Geltung.

*farb-
intensiv*



177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!

designed in Germany

JUST BUNT.

Die Pantone Trends für 2024 sind ein facettenreicher Mix aus leuchtenden, hellen und kräftigen Nuancen. Zur Hauptfarbe PEACH FUZZ gesellen sich starke Töne mit Aussagekraft: STRONG BLUE, ein sehr intensives Blau - FIESTA, ein leidenschaftliches und strahlendes Rot - TARRAGON, ein frischer zitroniger Grünton. Energiegeladene Farben, die je nach Geschmack allover getragen oder individuell zusammengestellt werden.



57



58

60

61

designed & made in
GERMANY



63

64

65



59



62

designed in Germany



design *trend: baguette*

Eleganz, Leichtigkeit und verspielte Statements:

**Das Licht bricht sich funkelnd in den lässig angeordneten Edelsteinen
und schafft einzigartige farbige Akzente.**



designed in Germany



77

78

79



80

81

82



84

85

86



83

87

88

*arb-
intensiv*

farbintensiv



designed in Germany

designed in Germany



95



96



98

97



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847

the
way *she*
wears
it



99

designed in Germany



WITT MÜLLER
JEWELRY SINCE 1887





*the
way she
wears
it*



*the
way she
wears
it*



100

101

Die einsame Klasse der Klassiker:
Ein Collier aus Gold ist mehr als eine Kette.
Es ist ein Zeichen für einen Sinn für Sinnlichkeit.
Und für einen Wert, der alles überdauert.

das



102

element

Er ist "Adamantos", der Unbezwingbare. Ein Name, der die Phantasie beflügelt. Er ist der König der Edelsteine, seit Urzeiten begehrt und von einem Zauber, dem nicht zu widerstehen ist. Geschaffen aus reinem Kohlenstoff, 150 km unter der Erdoberfläche im flüssigen Gestein der Erdkruste in Millionen (oder gar Milliarden) Jahren mit gewaltigem Druck und unvorstellbarer Hitze durch die schiere Kraft der Natur. Ihn zu besitzen ist eine Quelle ewiger Faszination, die wir mit Generationen teilen – eine Brücke durch alle Zeiten: Der Diamant, das 5te Element!



103

104

designed & made in
GERMANY

LEBENSLEBENSCHAFT FÜR SCHMUCK

das
5te
element



108



110



109

designed in Germany



106

105



107

177
JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!

designed & made in
GERMANY



114



113



115



112



117



118



116



Solitaire made & designed in Germany!

Das Besondere an diesen Pretiosen sind der ideelle und der materielle Wert, den sie haben und den sie für immer behalten. Sie sind unvergänglich.



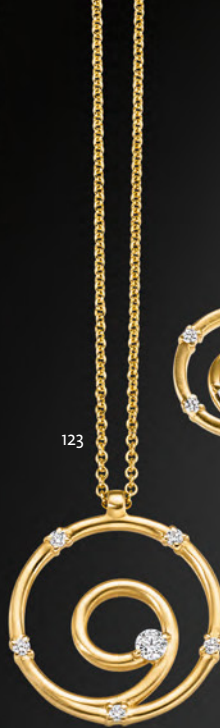
119



120



122



123



124

designed & made in
GERMANY



121



126

127

128



125

designed in Germany

das
5te
element

130

129

131

132

133

134

135

136



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847

*the
way she
wears
it*



137

138

139

design trends

Zart & schlicht, aber in der Kombination unglaublich wirkungsvoll.

177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!



140



141

142



143



146

147



144



145



das
5te
element



149



148



150



152

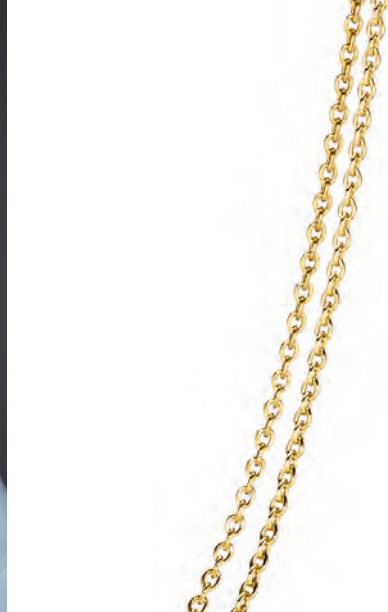
151



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847



*the
way she
wears
it*



153



154



155

design trends

Für Liebhaber des Besonderen:

Weißer Opal oder anmutiges Perlmutter präsentieren sich mit Brillanten und Gold.



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847



156



157



158

designed in Germany

designed & made in
GERMANY



gl
am
trends

Mehr ist mehr: Filigrane Diamantringe werden
mit Ringstacking zum Mittelpunkt.



gold

*stilvoll &
unvergänglich*



Es ist das Comeback eines Klassikers - Gold zieht die Aufmerksamkeit auf sich. Gold wird mit Luxus, Qualität, Wertigkeit und Eleganz assoziiert und impliziert materiellen Reichtum. Weil Gold nicht synthetisch hergestellt werden kann, ist sein Wert so beständig. Gold ist auch ein Symbol für höchste Weisheit und höchste Wahrheit und übt seit Urzeiten eine magische Wirkung auf die menschlichen Sinne aus. Pretiosen aus diesem Edelmetall sind begehrt und langlebig - sie sind wertvolle Begleiter für ein ganzes Leben. Sie sind unvergänglich.



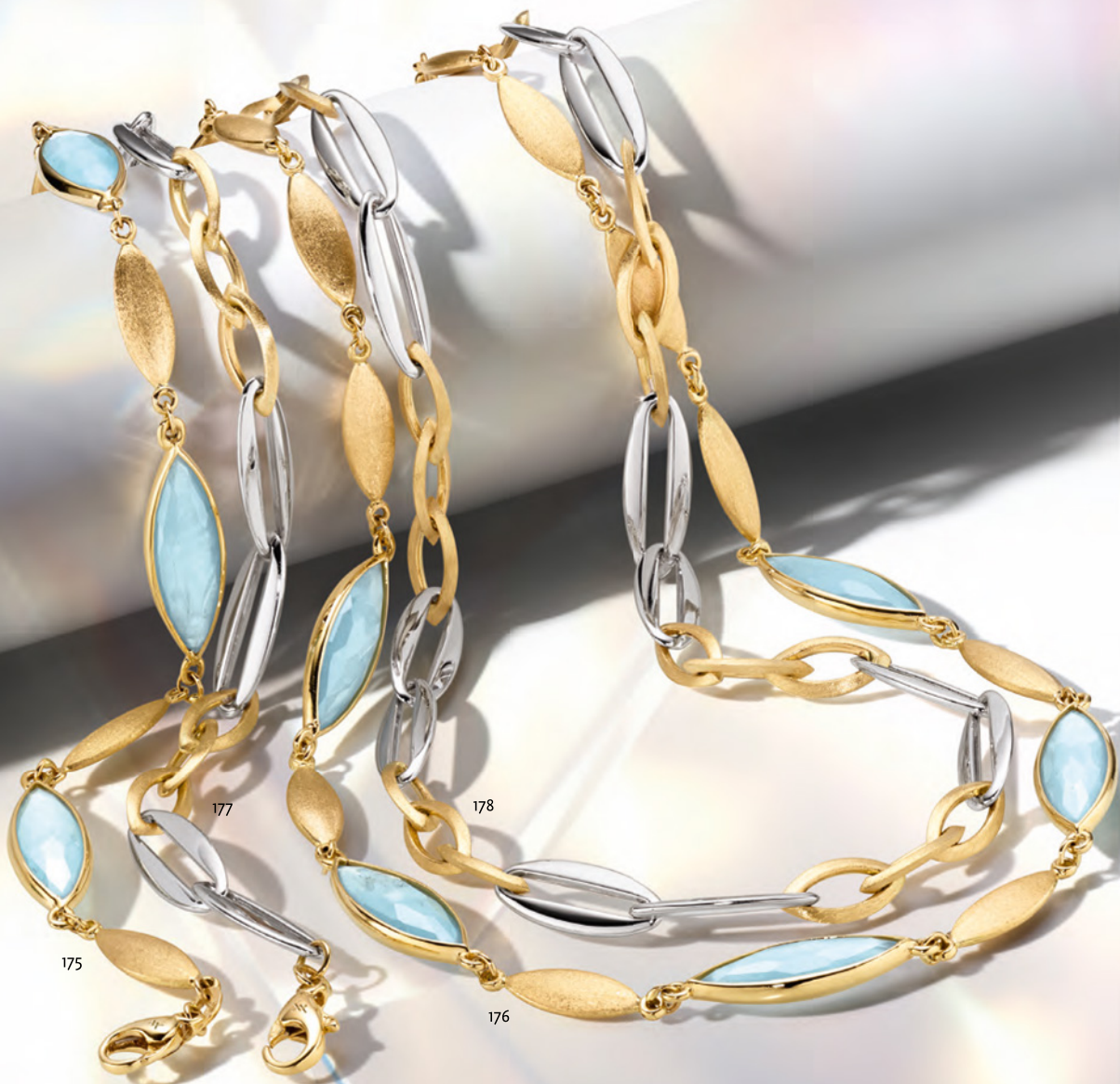
171

172

173

174

gold
stilvoll & unvergänglich



177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!



*the
way she
wears
it*

A close-up portrait of a woman with dark hair, smiling and looking down. She is wearing a grey blazer and several pieces of jewelry: a ring with a green stone on her finger, a necklace with a green stone pendant, and a thin gold bracelet on her wrist. Her hand is resting near her chin.

*the
way she
wears
it*



design trends

Sagenumwobene Malachite und schimmerndes Perlmutter umfasst von maurisch inspirierten Blüten - romantisch und außergewöhnlich zugleich.

designed in Germany

gold

stilkoll & unvergänglich



Zarte Versuchung - fein und elegant, manchmal sind es die zurückhaltenden Schmuckstücke, die uns täglich begleiten und Freude bereiten.



designed in Germany



195



196



197

Wahre werte

Begehrtest und wertvoll: Nichts wirkt
besser und bleibt mehr in Erinnerung
als ein sorgsam ausgesuchtes Juwel.

177

JAHRE LEIDENSCHAFT FÜR SCHMUCK!



198



199



200



gold

stilvoll & unvergänglich

201



202



203



designed & made in
GERMANY

Gold und Diamanten sind mehr
als nur schmückendes Beiwerk. Sie sind ein
Zeichen für einen Sinn für Sinnlichkeit.
Und für einen Wert, der alles überdauert.

204



208

205



206

207





211

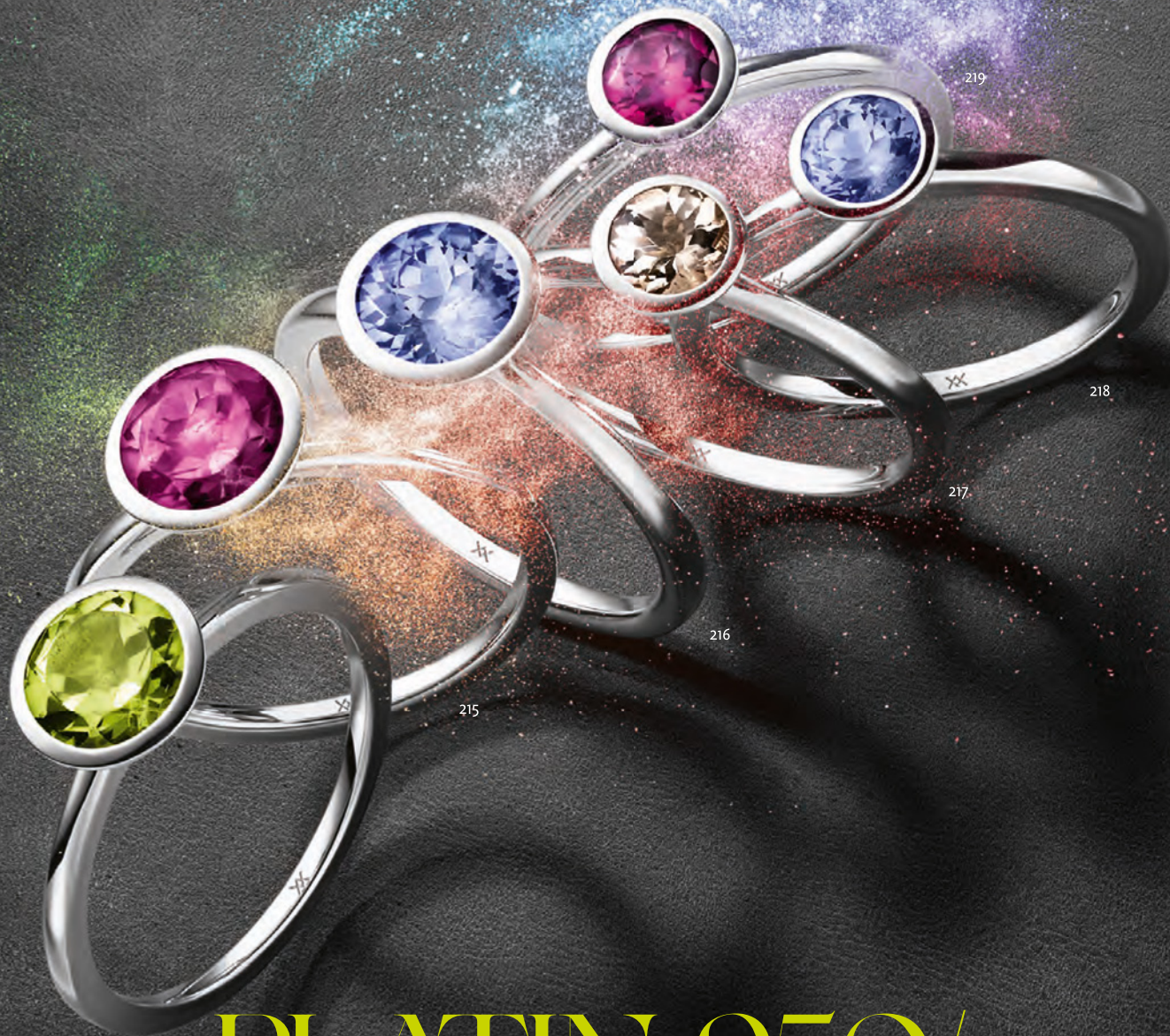
212

213

209

210

designed & made in
GERMANY



214

PLATIN 950/

True
LOVE
DIE PLATINKOLLEKTION

designed & made in
GERMANY



220



221



222



223

aSPECIAL
GIFT *for*
aSPECIAL
WOMEN



224

225



226

227



228

229



trend letters

Sarah Jessica Parker machte sie einst berühmt, nun sind sie wieder Trend. Buchstaben sind individuell und sie erzählen Ihre Geschichte. Aktuell sind sie ein echtes MUST-HAVE!



WILH. MÜLLER
JEWELLERY SINCE 1847

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

WILH. MÜLLER GmbH & Co. KG
Schwerzerallee 5
73525 Schwäbisch Gmünd
Tel.: +49 71 71 / 356 - 0
info@wilhelmmueller.de
www.wilhelmmueller.de

ARTDIREKTION:

MAX BY MAXINE

REALISATION & PROJEKTLEITUNG:

CREATIVWERBE KONZEPTION, ENGELSBRAND

SCHMUCK & LIFESTYLEFOTOGRAFIE:

STUDIO MIKO, PFORZHEIM,
CREATIVWERBE KONZEPTION, ENGELSBRAND

MODEL & HAIR, MAKE-UP:

LAURA GRASSI, MEGAMODELAGENCY.COM
ISABELL PETERS, BIGOUDI.DE



232

233

BILDNACHWEIS, STOCK ADOBE:

©Nejron Photo, ©Yuwarin, ©Anna, ©masterzphotofo,
©azure, ©Bochana, ©hitdelight



234



235



237



236



238

