DER SIEGELRING

NISCHE ODER VERDIENT ER MEHR AUFMERKSAMKEIT?



Collection Ruesch hebt den Siegelring aus der Nische und macht ihn für den Fachhandel neu greifbar. Bei Juwelier Wagner in Saarlouis zeigt sich, wie Sichtbarkeit, Beratung und Individualisierung aus einem klassischen Schmuckstück ein verkaufsstarkes Thema machen.



© Juwelier Wagner

VIERTE GENERATION. Die Geschwister Stefanie und Markus Wagner führen Juwelier Wagner in Saarlouis und stehen für die Zukunft des Familienhauses.

Der Siegelring ist kein neues Schmuckstück. Neu ist aber, wie konsequent Collection Ruesch dieses Thema für den Fachhandel aufstellt. Was lange als traditionelles Einzelstück galt, bekommt durch die Kollektion von Cornelia und Birgit Ruesch eine breitere Bühne. Herrenmodelle, Damenmodelle, Varianten mit und ohne Steinbesatz, dazu die besonderen Vorsteckringe zu den Damenmodellen: Der Siegelring wird nicht nur gezeigt, sondern verkäuflich gemacht.

Bei Juwelier Wagner in Saarlouis ist das bereits spürbar. Seit Juli 2026 führt das Haus die neuen Siegelringe von Collection Ruesch. Die Begeisterung entstand auf der Inhorgenta Munich im Februar. Dort überzeugte vor allem die Idee, ein klassisches Schmuckthema modern, individuell und sortimentsfähig zu erzählen.

Dass daraus schnell ein Verkaufsimpuls entstehen kann, zeigt ein konkretes Beispiel: Nach der neuen Schaufensterdekoration am 17. Juli wurde noch am selben Tag der erste Siegelring aus der neuen Herrenkollektion verkauft. Für den Fachhandel ist das eine wichtige Beobachtung. Der Siegelring braucht Sichtbarkeit. Er muss dem Kunden ins Auge springen, damit Neugier entsteht.

Im Gespräch liegt dann die Stärke des Themas. Siegelringe sind beratungsintensiver als viele andere Schmuckstücke, aber genau deshalb interessant. Gravuren, Initialen, Wappen, Symbole, Steine und persönliche Bedeutungen machen jeden Ring zu einem individuellen Projekt. Für erfahrenes Fachpersonal ist das eine Chance, Kompetenz sichtbar zu machen.

Die Zielgruppe ist breiter als gedacht. Angesprochen fühlen sich ausdrucksstarke Persönlichkeiten, Designliebhaber, Menschen mit Sinn für Symbole und Kunden, die ein Lieblingsstück bewusst an der Hand tragen möchten. Damit ist der Siegelring kein reines Herrenthema und auch kein nostalgisches Produkt. Er wird zum Schmuckstück für Individualität.

Collection Ruesch spielt als Lieferant eine zentrale Rolle. Die Kollektion ist durchdacht aufgebaut, die Auswahl attraktiv, der Online-Konfigurator macht die vielen Möglichkeiten greifbar. Dazu kommen edle Displays für die Präsentation im Geschäft sowie die Unterstützung durch das Marketingteam und den Außendienst von Collection Ruesch. Beide arbeiten laut Juwelier Wagner mit spürbarem Herzblut für den Fachhandel.

Noch ist der Siegelring bei Wagner eine Ergänzung im Schmucksortiment. Zugleich denkt das Haus bereits über einen eigenen Siegelring für die Stadt Saarlouis nach. So wird aus der Nische ein echtes Fachhandelsthema.



© Juwelier Wagner

SICHTBARKEIT. Im Schaufenster von Juwelier Wagner in Saarlouis werden die Siegelringe von Collection Ruesch mit edlen Displays aufmerksamkeitsstark präsentiert.

ANZEIGE